

social networks - neue Marketingkanäle für Unternehmen und Organisationen?

workshop - 4 Stunden

Neben dem klassischen Marketing über Print, TV und Funk etabliert sich das social networking und blogging im Internet immer mehr als zusätzlicher Marketingkanal.

Dieser workshop betrachtet zunächst die unterschiedlichen Arten von social networking sowie blogging und probiert sie live aus. Anschließend werden die Kommunikationsmöglichkeiten auf ihre Wirkungsweise hin analysiert und für den eigenen Einsatz getestet.

Ziel ist es, für das eigene Unternehmen oder die eigene Organisation herauszufinden, ob auf dem Feld der social networks sinnvoll Marketing für die eigenen Produkte oder Dienstleistungen betrieben werden kann. Zudem wird über die Folgen für das klassische Marketing diskutiert.

Ort: Seminarraum, Isarstr. 20/1 OG, 90451 Nürnberg, oder als Inhouse-Seminar bei Ihnen (Preis erfragen!)

Voraussetzung: Teilnehmer brauchen eigenen Laptop oder Rechner

Preis: 68 Euro (plus MWST) pro Teilnehmer incl. Getränke